

9



11



12



10



introduction box“ mit dreimal sechs Farben, einem Liter „Activator“ sowie einer Farbkarte.

T: 00 31 (0) 3 56 01 61 61 ::: [www.keune.com](http://www.keune.com)

**10:::** Durch den Kauf der Weihnachtsgrüßkarten der Deutschen Krebshilfe unterstützen Sie die Arbeit des Vereins im Kampf gegen die Krankheit. Firmen können individuelle Texte in die Karten drucken lassen. Den aktuellen Katalog gibt es unter:

T: (02 28) 7 29 90-5 58 ::: [www.krebshilfe.de/shop](http://www.krebshilfe.de/shop)

**11:::** Eigens um Gelb- und Goldtöne zu reduzieren und kühle Töne zu erzielen, hat SCHWARZKOPF Professional die „Blondme Blondierung und Nuancierung“ entwickelt. Dank spezieller Pigmente, die nicht während des Aufhellens zerfallen, lässt sich das Haar in einem Vorgang aufhellen und nuancieren. Das Produkt eignet sich

für unbehandeltes und coloriertes sowie auch für dunkles Haar.

T: (0 40) 88 24-01 ::: [www.schwarzkopf-professional.de](http://www.schwarzkopf-professional.de)

**12:::** Bei der Berliner Schmiede FEUER OHNE GRENZEN ist der Name Programm. In nahezu jeder Form, Größe und Farbe fertigt sie dekorative Wandkamine aus Krupp-Stahl und auf Bioethanol-Basis. Wie ein Bild lassen sie sich an der Wand anbringen und sind dabei genauso dekorativ wie ein Leinwandkunstwerk. Besonders interessant für Salonbesitzer: Auf Wunsch graviert die Schmiede Ihren Salonnamen, Ihr Logo oder ein Bild in die Kaminplatte ein. So kreieren Sie nicht nur eine Wohlfühlatmosphäre, sondern transportieren auch eine ganz persönliche Werbebotschaft an die Kunden. In unserem Suchspiel (siehe S. 155) können Sie einen Design-Kamin gewinnen, auf Wunsch auch mit einer individuellen Gravur.

T: (0 30) 30 81 00 36 43 ::: [www.feuer-ohne-grenzen.de](http://www.feuer-ohne-grenzen.de)